



Chương trình đào tạo

KỸ NĂNG TƯ DUY HỆ THỐNG PHÂN TÍCH VÀ PHẢN BIỆN

THÔNG TIN KHÓA HỌC

Thời gian:

Khai giảng: **tháng 6, 7, 8/2026**

Thời lượng: **1,5 ngày**

Thời gian:

+ Sáng: **8:30 – 11:30**

+ Chiều: **11:30 – 16:30**

Chi phí:

- Tại HN: 5.000.000 vnd/ học viên
- Tại HCM: 5.200.000 vnd/ học viên

• Chi phí tham dự ưu đãi:

**4.800.000 vnd/1 học viên (khi
đăng ký từ 10 học viên trở lên)**

Chứng nhận tốt nghiệp:

*Chứng nhận tốt nghiệp được cấp
bởi Công ty Đào tạo và Tư vấn
Thức Nhận Mới*

Thông tin liên lạc:

Công ty Đào tạo và Tư vấn

Thức Nhận Mới (TNM)

Web: thucnhanmoi.com

Email: thucnhanmoi@gmail.com

Đc: Số 19/376 Khương Đình – HN

Đt: 04.22113773 / 0983084772

Trong kỷ nguyên số bùng nổ thông tin và biến động không ngừng, năng lực cạnh tranh cốt lõi của nhân sự không còn nằm ở lượng kiến thức họ tích lũy, mà ở tốc độ lọc bỏ tạp âm thông tin và mức độ sắc bén khi nhìn nhận một vấn đề phức tạp. Lối suy nghĩ tuyến tính, phiến diện theo kiểu "thấy ngọn chữa ngọn" và thói quen chấp nhận thông tin thiếu kiểm chứng chính là tác nhân hàng đầu dẫn đến các quyết sách sai lầm, gây lãng phí nguồn lực và bỏ lỡ các vận hội tăng trưởng chiến lược của doanh nghiệp.

Tư duy hệ thống giúp chúng ta lùi lại để nhìn toàn cảnh bức tranh, thấu suốt mối quan hệ nhân quả đa chiều và các dòng chảy ngầm điều khiển tổ chức. Kết hợp cùng tư duy phản biện văn minh, nhân sự sẽ tự động hình thành một "bộ lọc trí tuệ" nghiêm cẩn, dũng cảm mổ xẻ vấn đề dưới nhiều góc độ phản biện mang tính xây dựng, chủ động nhận diện các bẫy nguy hiểm và bẫy tâm lý để kiến tạo nên những giải pháp đột phá có tính thuyết phục cao.

Đồng hành cùng mục tiêu tối ưu hóa hiệu suất và xây dựng văn hóa làm việc minh triết cho các tổ chức, Công ty Đào tạo và Tư vấn Thức Nhận Mới (TNM) trân trọng giới thiệu chương trình "**Kỹ năng Tư duy Hệ thống, Phân tích và Phản biện**". Chương trình mang đến một cách tiếp cận hoàn toàn khác biệt, trang bị cho học viên những công cụ tư duy logic cấp cao để tự tin gạn đục khơi trong, nhận diện rủi ro tiềm ẩn và đưa ra các đề xuất cải tiến quy trình đột phá cho doanh nghiệp.

Mục tiêu:

- Giúp học viên hiểu đúng bản chất của phản biện là xây dựng, không phải bác bỏ; từ đó hình thành thói quen suy nghĩ đa chiều.
- Bộ lọc thông tin: Trang bị kỹ năng đánh giá nguồn tin, nhận diện các loại nguy hiểm và các lỗi tư duy hệ thống trong môi trường công sở.
- Ra quyết định: Kết hợp giữa logic và dữ liệu thực tế để đưa ra các kiến nghị, giải pháp có sức nặng và tính thực thi cao.

Nội dung:

1. Tổng quan về Tư duy phản biện (Critical Thinking) trong thế kỷ 21.
2. Khám phá "Bẫy tâm lý" và các lỗi định kiến trong xử lý thông tin.
3. Phân tích cấu trúc lập luận và nhận diện nguy hiểm thường gặp.
4. Quy trình 5 bước để phản biện một vấn đề từ giả định đến kết luận.
5. Nghệ thuật đặt câu hỏi Socratic để khai thác sâu bản chất sự việc.
6. Thực hành phản biện các tình huống thực tế tại doanh nghiệp.